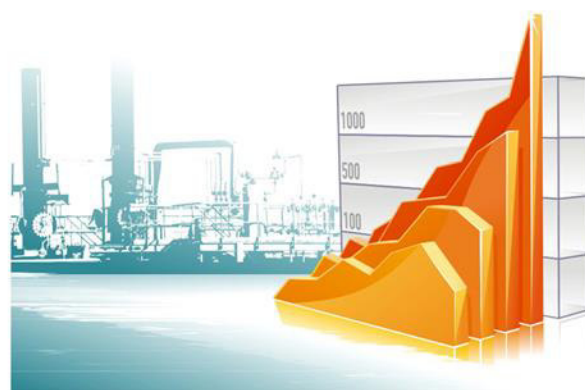


รายงานผลการดำเนินโครงการ
ณ ไตรมาสที่ 4/2553
(เดือน มกราคม-ธันวาคม 2553)

โครงการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐาน ปี 2553



จัดทำโดย สำนักบริหารกลยุทธ์และงบประมาณ (กป.)

สสว

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

สารบัญ

ผลการดำเนินงานโครงการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐาน ปี 2553	หน้า
1. สรุปการเบิกจ่ายงบประมาณ	1
2. ภาพรวมความคืบหน้าผลการใช้จ่ายเงิน/ผลการดำเนินงาน	2
3. สรุปผลผลิตและผลการดำเนินงาน	3

เอกสารประกอบ

รายละเอียดการดำเนินงานโครงการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐาน ปี 2553

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปผลการดำเนินงานโครงการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานปี 2553

ณ ไตรมาส 4 / 2553 (มกราคม-ธันวาคม 2553)

ตามที่คณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุม ครั้งที่ 10/2552 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2552 อนุมัติแผนการดำเนินงาน แผนการใช้จ่ายเงินของ สสว. ปี 2553 โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุม ครั้งที่ 7/2552 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2552 ในส่วนของการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน จำนวน 377,430,000 บาท เพื่อดำเนินงานใน 14 กิจกรรมหลัก 38 กิจกรรมย่อย นั้น

สรุปเป้าหมายและผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. **แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs** ปี 2554 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในคราวการประชุมครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2553 โดยมีโครงการดำเนินการภายใต้แผนปฏิบัติการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 15 โครงการ งบประมาณ 212 ล้านบาท
2. **รายงานการติดตามประเมินผล/ฐานข้อมูลและผลการวิเคราะห์ SMEs จำนวน 11 เรื่อง ดังนี้**
 - 2.1 รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปี 2552 และแนวโน้มปี 2553
 - 2.2 จัดทำดัชนีเดือนภัยภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน
 - 2.3 จัดทำดัชนีประสิทธิภาพการผลิตของ SMEs รายสาขา
 - 2.4 จัดทำผลวิเคราะห์ ระบบ เดือนภัยและระบบฐานข้อมูลในการบริการข้อมูลแก่สาธารณชนกลุ่ม ผู้ประกอบการและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
 - 2.5 จัดทำตาราง IO Table SMEs
 - 2.6 จัดทำแนวทางในการจัดทำ GDP SMEs
 - 2.7 จัดทำแนวทางในการจัดทำดัชนีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งทุนของ SMEs
 - 2.8 รายงานสถานการณ์ SMEs รายเดือน เผยแพร่เป็นรายเดือน/รายไตรมาส
 - 2.9 รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เผยแพร่เป็นรายเดือน/รายไตรมาส
 - 2.10 จุลสารเดือนภัย SMEs เผยแพร่เป็นรายเดือน/รายไตรมาส
 - 2.11 รายงานฐานข้อมูลและผลการวิเคราะห์ SMEs อยู่ระหว่างจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกของ SMEs รายกลุ่มจังหวัด ทั้ง 18 กลุ่ม

3. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมาย 14,088 ราย ณ ธันวาคม 2553 ดำเนินงาน จำนวน 19,230 ราย ซึ่งสูงกว่าเป้าหมาย

- อบรม/ให้ข้อมูลและองค์ความรู้แก่ SMEs จำนวน 15,262 ราย
- สนับสนุนเงินทุน แก่ SMEs จำนวน 844 ราย
- พี่เลี้ยง/ที่ปรึกษา แก่ SMEs ที่ร่วมทุนกับ สสว. จำนวน 49 บริษัท
- ส่งเสริมให้ SMEs สร้างเครือข่ายความร่วมมือ จำนวน 2,393 ราย
- การจับคู่ธุรกิจแก่ SMEs จำนวน 682 ราย

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ แก่ SMEs โดยมีเป้าหมาย 5 กลุ่ม 5 เครือข่าย ณ ธันวาคม 2553 ดำเนินงาน 11 กลุ่ม 11 เครือข่าย ดังนี้


กลุ่มจังหวัด		เครือข่าย
1. จังหวัดนครราชสีมา	2. กลุ่มจังหวัดสุรินทร์	1. เครือข่ายจังหวัดนครราชสีมา 2. เครือข่ายจังหวัดสุรินทร์
3. กลุ่มจังหวัดสกลนคร	4. กลุ่มจังหวัดหนองคาย	3. เครือข่ายจังหวัดสกลนคร 4. เครือข่ายจังหวัดหนองคาย
5. กลุ่มจังหวัดปราจีนบุรี	6. กลุ่มจังหวัดอุดรธานี	5. เครือข่ายจังหวัดปราจีนบุรี 6. เครือข่ายจังหวัดนครพนม
7. กลุ่มจังหวัดนครพนม	8. กลุ่มจังหวัดมุกดาหาร	7. เครือข่ายจังหวัดอุดรธานี 8. เครือข่ายจังหวัดร้อยเอ็ด
9. กลุ่มจังหวัดอำนาจเจริญ	10. กลุ่มจังหวัดร้อยเอ็ด	9. เครือข่ายจังหวัดโดยการอบรมให้ความรู้เพื่อเสริมสร้าง
11. กลุ่มจังหวัดอุบลราชธานี		10. พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ต้นแบบ
		11. เครือข่ายจังหวัดอุบลราชธานี

5. เผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ SMEs มีเป้าหมาย 2,100,000 ราย ณ ธันวาคม 2553 ดำเนินงาน 7,151,288 ราย โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร อาทิ Brand Age , thaicoon-THE COMPANY ตั้งแต่เดือน มี.ค.-ธ.ค. 2553 ในทุกเดือน และผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการSME ชี้ช่องรวย เผยแพร่ตั้งแต่ เดือน เมษายน -ธันวาคม 2553 สัปดาห์ละหนึ่งครั้ง และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สสว. ผ่านรายการวิทยุ Business Solution ตั้งแต่เดือน ม.ค.-ก.ย. 2553 และ ผ่านรายการวิทยุ "ลูกทุ่งไทยแลนด์" ประจำเดือน ก.ย. 2553 (ประชาสัมพันธ์ตั้งแต่เดือน กค. - ธค. 2553) รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในงานสัมมนาทั้งในและต่างประเทศ


ผลการดำเนินงานจำแนกตามแผนการดำเนินงาน ดังนี้

1. การกำหนดนโยบาย/ยุทธศาสตร์การพัฒนา SMEs

1.1 การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEsและติดตามประเมินผล ดังนี้

 จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2554 จำนวน 1 แผน ได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คราวการประชุมครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2553

จำนวน 15 โครงการ งบประมาณ 212 ล้านบาท และเข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานด้านการจัดทำยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานส่งเสริม SMEs


 จัดทำรายงานการติดตามประเมินผล จำนวน 3 เรื่อง

1) รายงานผลการพัฒนา SMEs ตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2550-2554 ระยะที่ 1 (ปี 2550-2552) 1 ฉบับ

2) รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ และเผยแพร่รายงานสถานการณ์ฯ ผ่านสื่อต่างๆ เป็น รายเดือน /รายไตรมาส / รายปี

3) รายงานการประเมินผลโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางการสนับสนุนการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแนวทางการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานอย่างบูรณาการ

1.2 การพัฒนาองค์ความรู้/ข้อมูลเพื่อการส่งเสริม SMEs ดังนี้

 จัดทำรายงาน/ฐานข้อมูลและผลการวิเคราะห์ SMEs และเผยแพร่รายเดือน ดังนี้

1) จัดทำดัชนีเตือนภัยภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน

2) จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs รายเดือน/รายไตรมาส/รายปี

3) จัดทำดัชนีประสิทธิภาพการผลิตของ SMEs รายสาขา

4) จัดทำผลวิเคราะห์ระบบเตือนภัยและระบบฐานข้อมูลในการบริการข้อมูลแก่สาธารณะ กลุ่มผู้ประกอบการและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

5) จัดทำตาราง IO Table SMEs

6) จัดทำแนวทางในการจัดทำ GDP SMEs

7) จัดทำแนวทางในการจัดทำดัชนีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งทุนของ SMEs


และอยู่ระหว่างการจัดทำรายงาน/ฐานข้อมูลและผลการวิเคราะห์ SMEs ดังนี้

8) จัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกของ SMEs รายกลุ่มจังหวัดทั้ง 18 กลุ่ม

ผลลัพธ์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SMEs นำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ไปใช้เป็นแนวทางการส่งเสริม SMEs ไม่น้อยกว่า 50 หน่วยงาน และการรายงานผลการพัฒนา SMEs ตามตัวชี้วัดระดับเป้าหมายรวมและเป้าหมายรายยุทธศาสตร์ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs รวมทั้งนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะแนวทางการสนับสนุนการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไปใช้ประกอบในการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีต่อไป


2. การช่วยเหลือ อุดหนุน สนับสนุน และส่งเสริม SMEs

2.1 การส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ตามนโยบายของรัฐ ดังนี้


 จัดตั้งและดำเนินงานศูนย์พัฒนาบุคลากรและศูนย์ข้อมูล จำนวน 2 ศูนย์ เพื่อให้มีกระบวนการช่วยเหลือ ส่งเสริมและสนับสนุน ในด้านการพัฒนาบุคลากร การเข้าถึงแหล่งข้อมูลและองค์ความรู้เชิงธุรกิจแก่ SMEs ดำเนินการแล้ว 3,936 ราย ดังนี้

1) ศูนย์พัฒนาบุคลากรเพื่อ SMEs ดำเนินการจัดทำข้อมูลสาระ องค์ความรู้กับหน่วยงานร่วมเพื่อเผยแพร่ความรู้ต่างๆ ที่เป็นประโยชน์สำหรับ SMEs บุคลากรและประชาชนโดยทั่วไป พร้อมทั้งจัดทำหลักสูตรมาตรฐานฝึกอบรมสำหรับ SMEs (ด้านการบริหารจัดการ,การตลาด,บัญชีการเงินและด้านกฎหมาย) 10 หลักสูตร มีผู้เข้ารับการอบรม (Train the trainer) จำนวน 2,855 ราย

2) ศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center ให้ข้อมูลความรู้ คำแนะนำ และให้แนวทางในการดำเนินธุรกิจที่สร้างสรรค์ มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน มีผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ จำนวน 1,081 ราย


 **สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs** ดำเนินการอุดหนุนเงินทุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ขยายฐานการตลาดทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 97.84 ล้านบาท และสามารถสนับสนุนผู้ประกอบการได้ จำนวน 844 ราย ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจและสามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านการผลิต การค้า และบริการ


2.2 การสร้างรายได้และสถานภาพเศรษฐกิจระดับฐานราก เพื่อให้การส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีความสอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ โดยคำนึงถึงการอยู่อย่างยั่งยืนของชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการทำธุรกิจร่วมกัน ตลอดจนเกิดความเชื่อมโยงกับวิสาหกิจขนาดใหญ่ และสนับสนุนข้อมูล องค์ความรู้ให้แก่เครือข่าย SMEs ทั้งในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ด้านตลาด รวมถึงการสนับสนุนด้านเงินทุนเพื่อการพัฒนาคุณภาพการผลิตและการส่งเสริมช่องทางการตลาด ดังนี้

 ประสานความร่วมมือระหว่าง สสว. และ กลุ่มจังหวัด จำนวน 11 กลุ่ม


 สร้างเครือข่าย ผปก.SMEs ต้นแบบ จำนวน 11 เครือข่าย


2.3 จัดงาน SMEs National Awards


 รับสมัครผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมงาน มีผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมทั้งขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 15 กลุ่มธุรกิจ


 ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาการตัดสินและได้รับรางวัลอย่างน้อย 1 รายต่อกลุ่มธุรกิจ มีผู้ผ่านเกณฑ์การตัดสินและได้รับรางวัลใน 15 กลุ่มธุรกิจ


2.4 การบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน ในการช่วยเหลือ SMEs โดยเป็นการเป็นที่เลี้ยง/ให้คำแนะนำปรึกษาแก่ SMEs ดำเนินแล้ว จำนวน 49 ราย รายละเอียดดังนี้

 จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จำนวน 42 บริษัท

 วิสาหกิจร่วมลงทุนซื้อหุ้นคืน/ขยายระยะเวลาการซื้อหุ้นคืนเมื่อครบกำหนดระยะเวลาร่วมลงทุน/ดำเนินการตามนิติกรรม จำนวน 4 ราย

 รายงานผลการติดตามการดำเนินงานของวิสาหกิจร่วมลงทุน จากการเข้าเยี่ยมบริษัทที่ สสว. ร่วมลงทุนแล้ว จำนวน 42 บริษัท

 ให้คำปรึกษา แก่วิสาหกิจร่วมลงทุน จำนวน 49 บริษัท/355 ครั้ง



 จัดทำรายงานการจัดสถานะเพื่อใช้บริหารความเสี่ยงในการร่วมลงทุน โดยดำเนินการจัดสถานะภาพวิสาหกิจร่วมลงทุนแล้ว จำนวน 2 ครั้ง


 จัดทำรายงานการวิเคราะห์สถานะภาพบริษัทที่ สสว. ร่วมลงทุน จำนวน 1 ฉบับ

ผลลัพธ์ ให้การช่วยเหลือส่งเสริม SMEs ผ่านการดำเนินงานของ ศูนย์พัฒนาบุคลากรเพื่อ SMEs และศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center โดยให้ข้อมูลแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจแก่ SMEs และมีหลักสูตรมาตรฐานฝึกอบรมสำหรับ SMEs (ด้านการบริหารจัดการ ,การตลาด , บัญชีการเงิน และด้านกฎหมาย) และหลักสูตรผู้ฝึกอบรมให้กับ SMEs (Train the trainer) สำหรับ SMEs และ SMEs สามารถเข้าใช้บริการศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center ผ่านเว็บไซต์ของ สสว. และในส่วนของ การสนับสนุน SMEs ในการแข่งขันทางด้านการผลิต การค้า และบริการ เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาผู้ประกอบการ อย่างยั่งยืน และสามารถขยายผลเพื่อพัฒนาในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ เพื่อความเป็นศูนย์กลาง SMEs ไทย

3.1 การดำเนินงานตามข้อผูกพันและกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการส่งเสริม ดังนี้

-  ดำเนินงานตามข้อผูกพันและกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ จำนวน 6 หน่วยงาน ดังนี้
 - 1) General Directorate for Competitiveness, Industry and Service (DGCIS) ฝรั่งเศส ในการจัด Consultative forum เพื่อร่วมดำเนินโครงการตามความตกลง Joint Committee Statement
 - 2) SMRJ ในการจัดทำรายงานกรอบแนวคิดการพัฒนา Marukei เปรียบเทียบญี่ปุ่นกับไทย
 - 3) OECD ในการจัดการประชุม OECD Thailand's SMEs Policy Review ก.ค 53
 - 4) ประเทศสมาชิก ASEM ในการจัดทำแนวทางในการพัฒนา SMEs ในหัวข้อ Green Growth and SMEs
 - 5) ประเทศอาเซียน (ASEAN SME Agencies Working Group) ในการดำเนินการพัฒนานโยบายในการส่งเสริม SMEs ในประเทศสมาชิกอาเซียน
 - 6) ประเทศสมาชิกเอเปค (APEC SME Working Group) ในการพัฒนานโยบายและกรอบความร่วมมือในการพัฒนาและส่งเสริม SMEs
-  ผลักดันโครงการให้เกิดความร่วมมือภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ จำนวน 4 โครงการ ดังนี้
 - 1) โครงการพัฒนา Cross Border Cluster ระหว่างไทย-ฝรั่งเศสในสาขาเครื่องสำอางค์และสมุนไพร ซึ่งจะประกอบด้วย การเชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐและเอกชนในสาขาเครื่องสำอางค์และสมุนไพร และการจับคู่ธุรกิจของผู้ประกอบการไทยและฝรั่งเศส ซึ่งได้ดำเนินการขยายตลาด ณ ประเทศฝรั่งเศส
 - 2) โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย (SME Database) โดยร่วมกับประเทศญี่ปุ่นในการวางกรอบแนวทางสำหรับการจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย
 - 3) โครงการนำร่อง Scoreboard on SME and Entrepreneurship Financing Data and Policies ร่วมกับ OECD เพื่อศึกษาและรวบรวมตัวชี้วัดด้านผลกระทบวิกฤตเศรษฐกิจการเงินโลกที่มีต่อการให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ SME ทั่วโลก เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ต่อไป
 - 4) โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ผู้ประกอบการไทยสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ งาน SME Expo Sougouten 2010 รวมทั้งเผยแพร่ นโยบายการส่งเสริม SMEs


 ผู้ประกอบการ SMEs ทั่วประเทศจำนวน 286,511 ราย

- 1) จัดงานสัมมนาเชิงวิชาการ ภายใต้หัวข้อ “Positioning SMEs toward Global Economic Recovery” ณ งาน SME Expo 2010 วันที่ 29 มีนาคม 2553 มีผู้เข้าร่วม จำนวน 104 ราย
- 2) ผู้ประกอบการรับทราบความเคลื่อนไหวจากงาน SME Expo Sougouten ญี่ปุ่นเมื่อวันที่ 25พ.ค-1 มิ.ย 53 จำนวน 112 ราย
- 3) สัมมนา Regionalized ASEAN SMEs: Success Cases, Strategies and Business Model ผู้ประกอบการรับทราบแนวทางและกรอบในการจัดตั้ง ASEAN SME Regional Development Fund จากหนังสือพิมพ์ Bangkok Post (70,000 ฉบับ/วัน*2วัน) / กรุงเทพมหานคร (145,530 ฉบับ/วัน) / ผู้จัดการ online จำนวนประมาณ 285,530 ราย
- 4) ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานและการประชุมบริการสุขภาพนานาชาติ ณ เชียงใหม่ ซึ่ง สสว. เป็นเจ้าภาพร่วมกับสมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพเชียงใหม่ จำนวน 540 ราย
- 5) ในปี 2552 ได้ศึกษา Model การส่งเสริมสินค้าหัตถกรรมไทยเข้าสู่ตลาดจีนตอนใต้และตะวันตก และประเทศลาว แล้วเสร็จ พร้อมทั้งได้เผยแพร่ใน website สสว.
- 6) จัดกิจกรรมสัมมนา "มาตรการปกป้อง...ต้องรู้" ร่วมกับกรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 225 ราย


 เป็นเจ้าภาพจัดประชุม ASEAN SME Agencies Working Group ครั้งที่ 26 มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 611 ราย ดำเนินงานดังนี้


- 1) จัดการประชุม ASEAN SME Agencies Working Group ครั้งที่ 26 / 7th Consultation between ASEAN SMEWG and +3 / 6th Consultation between SMEWG and Japan ในระหว่างวันที่ 28 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2553
- 2) จัดการประชุม ASEAN Craft Network Forum ในระหว่างวันที่ 28 - 30 มิถุนายน 2553
- 3) จัดสัมมนา Regionalized ASEAN SMEs: Success Cases, Strategies and Business Model ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุมในวันแรก 264 คน และในวันที่สอง 243 คน


3.2 การพัฒนาความร่วมมือเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการสนับสนุนและส่งเสริม SMEs จำนวน 148,605 ราย ดังนี้

 สร้างเครือข่ายความร่วมมือใน 3 เครือข่าย คือ การส่งออก ด้านผู้ให้บริการ(ที่ปรึกษา) และ โลจิสติกส์ ดำเนินการจัดจ้างหน่วยร่วมในการสร้างเครือข่ายดังนี้

- 1) ร่วมกับสถาบันพัฒนาความร่วมมือลุ่มแม่น้ำโขงในการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้ส่งออก (GMS SME Biz Network)
- 2) ร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่นสร้างเครือข่ายผู้ให้บริการ โดยมีหน่วยงานผู้ให้บริการเข้าร่วมทั้งหมด 7 หน่วยงาน
- 3) ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในการดำเนินโครงการ China Gateway ในการสร้างเครือข่ายผู้ให้บริการและผู้ส่งออก
- 4) ประสานมหาวิทยาลัยขอนแก่นในการดำเนินกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ส่งออก และโลจิสติกส์

 ผู้ประกอบการเข้าร่วมเครือข่ายด้านความร่วมมือฯ มีผู้ประกอบการเข้าร่วมเครือข่ายแล้ว จำนวน 543 บริษัท

 ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากเครือข่ายความร่วมมือ จำนวน 147,380 ราย โดยการแนะนำผู้ประกอบการถึงแนวทางการเจรจาและรูปแบบของการจับคู่ธุรกิจ 120 ราย แนะนำการออกสู่ตลาดอาเซียน 16 ราย และ แนะนำทาง infrastructure ที่อาเซียนกำลังดำเนินการร่วมกัน เพื่อช่วยส่งเสริมในการดำเนินธุรกิจใอาเซียน จำนวน 500 ราย และแนะนำผู้ประกอบการถึงรายละเอียดการค้าร่วมกับประเทศจีน 160 ราย ผู้ประกอบการรับทราบผลกระทบและแนวทางการปรับตัวในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 145,530 ราย (กรุงเทพฯ) (สยามรัฐ) ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานสัมมนา ASEAN SMEs and AEC Challenges 648 ราย แนะนำผู้ประกอบการในการออกสู่ตลาดจีน เวียดนาม และลาว 50 ราย อบรมผู้ประกอบการด้านตลาดอาเซียนในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (นครพนม/นครราชสีมา/สุรินทร์) 356 ราย


 กิจกรรมจับคู่ธุรกิจภายในเครือข่ายความร่วมมือ จำนวน 682 ราย มีมูลค่าการซื้อขาย จำนวน 240.81 ล้านบาท ดังนี้

1) กิจกรรมจับคู่ธุรกิจในงาน Thailand SME Expo 2010 ในระหว่างวันที่ 28-31 มกราคม 2553 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จำนวน 170 ราย

2) กิจกรรมจับคู่ธุรกิจในงาน Chinese Buyer Caravan ผู้ประกอบการในภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือเข้าร่วมการจัดคู่ธุรกิจในงาน จำนวน 281 ราย

3) ผู้ประกอบการเข้าร่วมการจัดคู่ธุรกิจในระหว่างการออกงานแสดงสินค้า ณ ประเทศ จีน เวียดนาม และลาว จำนวน 189 ราย


4) ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจในงาน Roadshow ณ ประเทศจีน และเวียดนาม จำนวน 42 ราย


 จัดทำ WEB SITE ASEAN SMEs GATEWAY เพื่อให้บริการข้อมูล องค์ความรู้ SMEs ระหว่างประเทศ อยู่ระหว่างดำเนินการกับหน่วยร่วมในการกำหนดกรอบการให้บริการของเว็บไซต์ และจัดทำเว็บไซต์ www.smesasean.com


ผลลัพธ์ เกิดโครงสร้างพื้นฐานความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้าน SMEs ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและประกอบธุรกิจของ SMEs และมีรายงานสถานการณ์ ความเคลื่อนไหวที่ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อใช้ในการตัดสินใจ การดำเนินธุรกิจกับต่างประเทศ การรายงานข้อเสนอแนะ การประเมิน/ปัญหา/อุปสรรค การดำเนินความร่วมมือด้าน SME ในกรอบทวิภาคี / พหุภาคี ต่อรัฐบาล เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีและช่องทางการตลาดสู่ตลาดโลก และ สสว. เป็นที่ยอมรับในฐานะหน่วยงานของรัฐดำเนินนโยบายที่ทำหน้าที่ชี้นำทิศทางการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชนในประเทศ มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันในการพัฒนา SME อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นเอกภาพรวมทั้งมีการต่อยอดโครงการความร่วมมือในการพัฒนา SMEs ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ


4. การเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร

4.1 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม


 รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน (รายไตรมาส) 4 รายงาน ดำเนินงานจัดทำคู่มือแนวทางการปฏิบัติงานปี 2553 ของสำนักงาน ในส่วนการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ และจัดประชุมชี้แจงแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว ในวันที่ 1 เมษายน 2553 รวมทั้งจัดทำรายงานผลการดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน ไตรมาสที่ 1/2553 (ม.ค.-มี.ค. 2553) ไตรมาสที่ 2/2553 (เม.ย.-มิ.ย. 2553) ไตรมาสที่ 3/2553 (ก.ค.-ก.ย. 2553) และ ไตรมาสที่ 4/2553 (ต.ค.-ธ.ค. 2553)

 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทที่ สสว. ลงทุน (รายไตรมาส) 4 รายงาน ดำเนินแล้ว 4 รายงาน โดยเป็นการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ที่ สสว. ลงทุน ไตรมาสที่ 4/2552 , ไตรมาสที่ 1/2553 , ไตรมาสที่ 2/2553 และ ไตรมาสที่ 3/2553

 รายงานประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานภายใต้ภารกิจพื้นฐานสำนักงาน ฯ และแนวทางในการกำหนดตัวชี้วัดของการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐาน 1 รายงาน

 จัดทำระบบในการบริหารจัดการงบประมาณ 1 ระบบ เป็นส่วนหนึ่งของระบบ E-Office ปัจจุบันอยู่ระหว่างทดสอบระบบ

4.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ

 จัดกิจกรรมตามนโยบายของรัฐ ดังนี้


1) เข้าร่วมกิจกรรมงาน "Thailand International Restaurant & Bar 2010" จัดโดยบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์ซิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ในวันที่ 23-25 ธันวาคม 2553 ที่อิมแพ็คเมืองทองธานี วัตถุประสงค์ของงาน เพื่อเป็นเวทีกลางในการให้ความรู้ เพิ่มทักษะ โดยมีการจัดสัมมนา ,จัดเวิร์คช็อป ,จัดให้คำปรึกษา เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ SMEs และมีการจับคู่ธุรกิจให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขาย เป็นการเพิ่มช่องทางการส่งเสริมการขายและการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ทั้งภาคผลิตและภาคบริการ โดย สสว.ได้ร่วมออกบูธให้คำปรึกษาแก่ SMEs ในงาน มีผู้เข้าร่วมชมงานจำนวน 3,788 คน

2) จัดกิจกรรม SMEs สามัคคีปรองดอง พลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย วัตถุประสงค์เพื่อให้การอบรมแก่ผู้ประกอบการทั่วประเทศ เสริมสร้างองค์ความรู้และแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายจำนวน 49 ครั้ง และดำเนินงานแล้ว 14 ครั้ง โดยมีฝ่าย นร.เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ ได้มีการจัดอบรมไปแล้ว คือ จังหวัดพะเยา,จังหวัดลำพูน,จังหวัดนครสวรรค์ ,อุบลราชธานี,เพชรบุรี,สมุทรสาคร,กาญจนบุรี,นครปฐม ,อำนาจเจริญ , สุโขทัย และกำแพงเพชร

3) ร่วมดำเนินการโครงการ "ตลาด SMEs " เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และ SMEs จ.เชียงใหม่ ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่มุ่งส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพ สร้างความเข้มแข็ง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ของจังหวัดเชียงใหม่ ในเรื่องการพัฒนาสินค้าและบริการ การสร้างโอกาสทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ นอกจากนี้ ยังเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านการจัดงาน ซึ่งมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ การเสวนาวิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมทั้งยังมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ และพื้นที่ใกล้เคียง


4) กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการรายน้ำท่วม เป็นการร่วมดำเนินกิจกรรมกับกระทรวงอุตสาหกรรม ในการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการรายน้ำท่วมในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา , จ. นครราชสีมา , จ.ลพบุรี และสระบุรี ภายใต้กิจกรรมคลินิกอุตสาหกรรมผู้ช่วยผู้ประกอบการรายน้ำท่วม เพื่อดำเนินการสำรวจสภาพปัญหาและให้คำปรึกษาเบื้องต้น พร้อมกันนี้จะเปิดตลาด E-Market ให้เป็นช่องทางระบายสินค้าบนเว็บไซต์ www.sme.go.th ผู้ประกอบการสามารถนำสินค้าหรือภาพถ่ายสินค้า มาติดต่อเพื่อเปิดร้านค้าบนเว็บไซต์ได้ภายในงาน ซึ่งปรากฏว่า มีผู้ประกอบการต่างให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก

5) กิจกรรมร่วมงาน"รัตนโกสินทร์ เฟสติวล" ณ ลานคนเมือง ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร จัดงานระหว่างวันที่ 17-21 พฤศจิกายน 2553 ณ บริเวณลานคนเมือง ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร เป็นโครงการสร้างและเพิ่มช่องทางด้านการตลาดรวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้นำเสนอสินค้าต่อสาธารณชน รวมถึงการสร้างโอกาสให้เจ้าของกิจการได้พบกับผู้สนใจทำธุรกิจสามารถร่วมเป็นหุ้นส่วนในการทำธุรกิจต่อไปและยังเป็นการให้ความรู้และสร้างความภูมิใจให้คนไทยได้รำลึกถึงประวัติศาสตร์วัฒนธรรมของไทย และเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมแสดงในงาน 93 ร้าน

 การเผยแพร่ภาพลักษณ์และกิจกรรมของ สสว. แก่สาธารณชนและกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 7,151,288 ราย ดังนี้


- 1) ดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์
 - 1.1.นิตยสาร BrandAge ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตั้งแต่ฉบับประจำเดือน มี.ค.-ธ.ค. 2553
 - 1.2.นิตยสาร thaicoon-THE COMPANY ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตั้งแต่ฉบับประจำเดือนมี.ค.-ธ.ค. 2553
 - 1.3 นิตยสาร SMEs TODAY ฉบับที่ 88 ราย 3 เดือน
- 2) ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สสว.ผ่านรายการโทรทัศน์ SME ชี้ช่องรวย (เริ่มตั้งแต่ เม.ย. -ก.ย. 2553) มียอดผู้รับชมรายการที่ได้รับการสำรวจจาก AGB Nelson ในเดือนเมษายน – กันยายน 2553 รวมทั้งสิ้น 2,360,500 ราย
- 3) ดำเนินการถ่ายรูปผู้บริหารของ สสว.เพื่อประกอบการจัดทำหนังสือสรุปผลการดำเนินงาน สสว. ปี 2552
- 4) ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สสว. ผ่านรายการวิทยุ Business Solution ตั้งแต่เดือน มิ.ย.- ก.ย. 2553 และ ผ่านรายการวิทยุ "ลูกทุ่งไทยแลนด์" ประจำเดือน ก.ย. 2553 (ประชาสัมพันธ์ตั้งแต่เดือน กค. - ธค. 2553)

4.3 การพัฒนาศักยภาพด้านสารสนเทศ

 ระบบสารสนเทศ (Internet) ภายในของสำนักงานฯ สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ดำเนินงานดังนี้

- 1) ดำเนินการบำรุงรักษาระบบ และรับประกันความชำรุดเสียหายของระบบสารสนเทศทั้งหมดของสำนักงาน และดำเนินการแล้วเสร็จ
- 2) ดำเนินการปรับปรุงความทันสมัยของระบบปฏิบัติการบนเครื่องแม่ข่าย พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัสของเครื่องผู้ใช้งาน และเครื่องแม่ข่ายโดยใช้ Kaspersky

3) ดำเนินการซ่อมแซมเครื่องคอมพิวเตอร์ และบริหารด้านสารสนเทศแก่ผู้ใช้งาน รวม 1,392 ครั้ง

 รายงานจากระบบดูแลรักษา ระวังป้องกันอุปกรณ์สารสนเทศ ระบบเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการป้องกันความเสี่ยงอันก่อให้เกิดความเสียหายทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อสำนักงาน 1 รายงาน ดำเนินงานดังนี้

1) จัดทำรายงานการใช้งานอินเทอร์เน็ต การซ่อมบำรุง การสนับสนุนการใช้งาน การทำงานของเครื่องแม่ข่าย และการตรวจสอบการบุกรุกอุปกรณ์เครือข่าย เป็นรายเดือน

1.1 ดำเนินการตรวจสอบการทำงานของเครื่องแม่ข่ายและซอฟต์แวร์ระบบ ของเครื่องแม่ข่าย ภายในสำนักงาน


1.2 ได้จัดทำรายงานการตรวจสอบการทำงานของเครื่องแม่ข่ายรายเดือน เพื่อสรุปรวบรวม เป็นรายงานประจำปี


2) ดำเนินการบริหารงาน บำรุงรักษาและตรวจสอบการทำงานของระบบด้านซอฟต์แวร์ระบบบนเว็บไซต์ของสำนักงานฯ และจัดทำรายงานดำเนินการ 4 ระบบ

2.1 ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างเนื้อหา และตรวจสอบการทำงานของระบบงานเว็บไซต์ของสำนักงานฯ จำนวน 4 ระบบได้แก่ ระบบ SME Portal, MarketWindows (eMarket), Supplier Windows, SME Family (Virtual Coach)

2.2 จัดทำเนื้อหาในเว็บไซต์ คิดเป็นจำนวนเนื้อหารวมในปี 2553 ทั้งสิ้น 1,862 รายการ

4.4 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์


 แผนฝึกอบรมประจำปี 1 แผน จัดทำแผนฝึกอบรมประจำปี 2553 และได้รับความเห็นชอบจาก ผอ.สสว. เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2553

 หลักสูตรฝึกอบรมสำหรับพนักงานตามสมรรถนะหลัก มีการอบรมหลักสูตรตามสมรรถนะหลัก ณ เดือนธันวาคม 2553 จำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้

1) หลักสูตร Work Hard and Work Smart

2) หลักสูตร Learning Organization

 พนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม จำนวน 1,272 คน

 การสนับสนุนการเพิ่มสมรรถนะของพนักงานตามความต้องการของสำนักงาน โดยในปี 2552 ได้เพิ่มสมรรถนะพนักงานแล้ว จำนวน 5 ราย และได้มีการอบรมพนักงาน จำนวน 238 ราย โดยมีการอบรมในหลักสูตร 1.การสร้างทีมงาน 2. Balance Scorecard 3. การบริหารความเสี่ยง 4. การควบคุมเอกสาร

ผลลัพธ์ ด้านการบริหารงาน ผู้บริหารนำผลการดำเนินงานและผลการประเมิน ตลอดจนผลสัมฤทธิ์ จากการใช้จ่ายงบประมาณ มาใช้เป็นแนวทางและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน ของหน่วยงานในปีต่อไป ด้านการประชาสัมพันธ์ สสว. มีขีดความสามารถในการตอบสนองนโยบายของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสื่อสารภารกิจของ สสว. สู่สาธารณชน ในฐานะศูนย์กลางการส่งเสริม SMEs ไทย ด้านบริการสารสนเทศ สสว. สามารถป้องกันความเสี่ยงและปัญหาที่อาจเกิดจากการใช้งาน Internet และ Servers ระหว่างการทำงานของพนักงานได้ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจากการใช้อุปกรณ์สารสนเทศ ระบบเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐาน ด้านพัฒนาบุคลากร บุคลากรของ สสว. ได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ